

## 2022年11月 国内8店舗目となるルルレモン 青山ストアをオープン



カナダ・バンクーバー発の高機能アスレティックウェアブランド  
lululemon は、国内8店舗目となるルルレモン青山を2022年11月にオープンいたします。ローカルコミュニティに根ざしたプレミアムな空間を、  
ルーフトップを備えた2階層の路面店で展開します。

ルルレモン青山は、1階（101平方メートル）と2階（101平方メートル）のリテールフロアに加え国内店舗で初めてルーフトップスペースを設け、ルルレモンのユニークなカルチャーを伝える体験型の空間を提供してまいります。

ルルレモンは、1998年の創業以来、体を動かし汗を流すことで心と身体の総合的な健康を実現するというブランドフィロソフィーを实践し、ゲストの皆様のウェルビーイングに貢献する体験型ストア作りを行ってきました。新たにオープンする青山ストアでも、ゲストのみなさまとのつながりを大切に、一人ひとりに寄り添った健康でマインドフルなライフスタイルをサポートいたします。



「ルルレモン 青山」は、ブランドの多様性を最大限に表現する設計を行い、ヨガから始まり、ランニング、ゴルフ、テニス、ハイキングなどさまざまなアクティビティに対応する商品ラインを取り揃えております。また、デイリーウェア向けの洗練されたデザインにアスレティックな高機能性をふんだんに取り入れたカジュアルウェアラインの OTM (On The Move) ラインを充実させ、青山を行き交うローカルゲストの審美眼に叶う日常着を提供いたします。そして新商品の先行発売やカプセルコレクションの販売など、青山ストアからのブランド発信を積極的に行ってまいります。

ルルレモンのストアには通常グローバルデザインコンセプトと呼ばれる共通の設計様式が用いられますが、青山ストアは特別にコンセプト設計から練り上げられ、世界で唯一の青山ならではのストアデザインを完成させました。ファサードと店内には杉板の表面を炭化させた焼杉板を使って明暗のコントラストを持たせつつ、全体的にはソフトでニュートラルなトーンのデザインを実現しています。クラシカルで洗練された雰囲気のあるストアの中央には、機能美を青山らしくアレンジしたスタイリングを提案するキャットウォークゾーンを設け、ゲストのみなさまをお迎えいたします。

2階のルーフトップでは、ストアアンバサダーとローカルコミュニティが会い、つながるイベント、クラス、ワークショップなどを開催いたします。一緒に汗を流すことで互いにつながり、コミュニティを築いていくことですべての人々のウェルビーイングを支援することを、ルルレモン青山ストアは目指してまいります。



### lululemon Aoyama 概要

所在地	東京都港区南青山5丁目5番1号
営業時間	午前11時～午後20時
延床面積	252㎡（内ルーフトップ40㎡）
建物規模	地上2階
構造	鉄筋コンクリート造

lululemon は、カナダ・バンクーバーで1998年に創業し、日本では2017年にオープンした6つのスタジオとタグを組んだ新感覚の期間限定ポップアップショップ&スタジオに始まり、六本木、銀座、原宿、新宿、大阪・梅田、心斎橋、御殿場に根を下るしながら、日本の各コミュニティとの絆を深めてまいりました。#thesweatlife の実践をとおしてコミュニティが生み出す力を高め、ゲストの幸せで健やかなウェルネスライフを応援し続けていきたいと考えております。

lululemon ホームページ：<http://www.lululemon.co.jp/>

lululemon 公式 Facebook：<https://www.facebook.com/lululemonjapan/>

lululemon 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/lululemonjp/>

●お問い合わせ先

lululemon gec@lululemon.co.jp