

2024年 ルルレモンは日本最大級の2つの旗艦店を  
心齋橋御堂筋、渋谷スクランブル交差点に  
同時期オープンいたします



カナダ・バンクーバー発の高機能アスレティックウェアブランド lululemon（ルルレモン）は国内最大級のウィメンズとメンズの複合店舗、ルルレモン御堂筋およびルルレモン渋谷を2024年秋冬にオープンいたします。

御堂筋ストアを関西旗艦店として、渋谷ストアを日本旗艦店としてともに日本最大級の大きさで全ての製品カテゴリーを取り揃え、ゲストの皆様の日常のウェルビーイングを支えます。

ルルレモンは、1998年の創業以来、体を動かし汗を流すことで心と身体の総合的な健康を実現するというブランドフィロソフィーを实践し、ゲストの皆様のウェルビーイングに貢献する体験型ストア作り

を行ってきました。新たにオープンする両ストアでも、ゲストのみなさまとのつながりを大切にし、一人ひとりに寄り添った健康でマインドフルなライフスタイルをサポートいたします。

両店ではともにブランドの多様性を最大限に表現する設計を行い、ヨガから始まり、ランニング、トレーニング、ゴルフ、テニス、ハイキングなどさまざまなアクティビティに対応する商品ラインを取り揃えております。またブランドのレガシーを称え、ゲストの皆様に愛されるシグネチャーアイテムの品揃えを強化し、シグネチャーアイテムの機能性、スタイリング、カラーバリエーションなど製品への理解が深まる日本初のアイコンフィクスチャーを導入し、ゲストの皆様のスタイリングをサポートできる空間づくりを目指します。

### ルルレモンジャパン社長 スチュワート・テューダーのコメント

「ルルレモンは、2021年から2026年までの5年間で売上げを2倍の125億ドル（約1兆6875億円）とする中期成長戦略『Power of Three × 2』を掲げ、『製品イノベーションによるカテゴリーの拡大』や『ゲスト体験の向上』『海外やメンズなど、マーケットの拡大』に注力しており、その成長戦略の一環として、2026年までに北米以外の海外収益を2021年比で4倍に増やす予定です。当社の海外事業はまだ成長の初期段階にあり、日本はアジア太平洋地域におけるルルレモンの中核市場の1つとして、重要なマーケットと据えられており、出店計画を強化しています。同社は日本での成長を加速させるため、2つの主要ブランド旗艦店をオープンすることで、地元のお客様との関わりを深め、ルルレモンのカルチャーとストーリーを伝えていきたいと思っております。この2つの店舗は日本で最大規模となり、東京と大阪の中心部でルルレモンの豊富な品揃えを披露するだけでなく、将来的に日本全国でルルレモンが拡大していくための土台づくりと考えております。」

### 2人のアーティストによるブランドフィロソフィーの表現

ルルレモンはコミュニティのパートナーと協力し、運動を身近なものとし、すべての人にウェルビーイングをというメッセージのもと、それを実現するために努力し続けています。

私たちが大切にしている Sweatlife は - Sweat（ともに汗をかき）、Grow（成長し）、Connect（つながる）というウェルビーイングであるために大切なプロセスです。

今回私たちの大切なコミュニティである2人のアーティストにこの Sweatlife を表現した作品を、両店のために書き下ろしていただきました。

#### 御堂筋ストア

##### **アーティスト 谷敷謙**

1983年東京生まれ、幼少期をアメリカ・シンガポールで過ごし、帰国後、服飾学を学び、アパレルシーンで働きながらアーティストとしてのキャリアをスタートさせる。木目込みという日本固有のテキスタイルの技術をペインティングの手法として捉え直し、新しい絵画表現を実施した作品を展開。使用する素材を古着や廃材に絞り、元々の持ち主に由来する身体性、時間、生の感覚、そして素材となる古着が元来そなえていたブランドコンセプトを汲み取り、絵画という形態に置換している。



渋谷ストア

**アーティストユニット WHOLE9 -ホールナイン-**

大阪を拠点に国内外で活動する二人組のアーティストユニット。ライブペイントと壁画制作を得意とし、経験とセンスを活かしてハイクオリティな作品を作り上げてきた。

人物や動物など具象的モチーフを描く hitch と、自然からのインスピレーションを抽象的に描く simo により、二人で1枚の世界を描く。

一人では創れない作品を通じて、絵のある暮らしを日常にもたらし、気の合う仲間と日々を彩っていくライフスタイルを提案する。



**各ストア特徴**

「**ルルレモン 御堂筋**」は、梅田と難波を結ぶ大阪市のメインストリートである御堂筋に位置し、地元の方から‘みってらさん’の通称で愛される七宝山大福院 三津寺が同じ敷地内で隣接しております。ルルレモンストアの外観は布地の流れのようなリズムをもった木の板を配し、隣接する寺院と調和して共存しています。店内にも木材を多用し、自然で落ち着いた雰囲気演出。都会にいてもお客様に快適でリラックスしたショッピング体験を提供します。

御堂筋ストアアンバサダーとして TANIA（池田但仁愛）とパートナーシップを組み、関西エリアのコミュニティの拡大とウェルビーイングの向上を目指してまいります。

**TANIA（池田但仁愛）**

関西出身。神戸でスタジオとカフェを経営し、アニマルフローの公式トレーナーでありリージョナルリーダー。フィットネスを通して人に幸せを与えられる人間になりたいとの思いからフィットネストレーナーになる。生きる上でのモットーは“健康な体、健康なマインド、健康な人生”。



lululemon Midosuji 概要	
所在地	〒542-0085 大阪府大阪市中央区心斎橋筋 2 丁目 7-12
営業時間	午前 11 時—午後 8 時
オープン日	2024 年 10 月 19 日
延床面積	607.2 m <sup>2</sup>
建物規模	地下 1 階・地上 2 階

「**ルルレモン 渋谷**」は一日平均50万人が行き交うと言われている東京のシンボルのひとつである渋谷スクランブル交差点を目の前にした渋谷中心地に位置し、1階はウィメンズ、2階はユニセックスおよびメンズのフロアとして、製品フルラインナップを揃えます。

ファサードにはパラメトリック木製フィンを採用し、ルルレモン ヨガマットの柔らかさと滑らかさを表現しています。御堂筋ストア同様木材を多用し、自然で落ち着いた雰囲気の中にも、アートやサインページなど遊び心ある演出で、渋谷の街の皆様にショッピングを楽しんでいただける空間作りを行なっております。

lululemon Shibuya 概要	
所在地	〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目23-10
営業時間	午前11時—午後9時
オープン日	2024年12月
延床面積	651.5㎡
建物規模	地上2階

### オープンを記念したオリジナル Align アイマスク

御堂筋ストア、渋谷ストアオープンを記念して、税込2万円以上お買い上げのお客様にルルレモンオリジナルのアイマスクをプレゼントいたします。

このアイマスクにはルルレモンの一番人気商品であり、履いていないような履き心地と言われるアラインパンツ (Align Pant) に使用されている独自素材 Nulu ファブリックを使用しており、しっとりとしたバターのような滑らかさを体感できるアイマスクです。



掲載用画像リンク：

<https://www.dropbox.com/scl/fo/bmqhd7qdwbs2kr8lzv25h/ALJxQmLVIsjll8wZsXHCHSk?rlkey=6nb7mhfhj05grf2h826l44356&st=0i9yvc04&dl=0>

---

#### About lululemon

lululemon は、カナダ・バンクーバーで1998年に創業したアスレティックウェアブランド。日本では2017年にGINZASIXストアがオープンし、六本木、原宿、新宿、青山、麻布台、大阪・梅田、心齋橋、御殿場に根を下ろしながら、日本の各コミュニティとの絆を深めてまいりました。

#thesweatlife の実践をとおしてコミュニティが生み出す力を高め、ゲストの幸せで健やかなウェルビーイングを応援し続けていきたいと考えております。

lululemon ホームページ：<http://www.lululemon.co.jp/>

lululemon 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/lululemonjp/>

●商品に関するお問い合わせ先

lululemon gec@lululemon.co.jp

●ご取材に関するお問い合わせ先

lululemon 事務局 担当：神谷有希子 (A.KA Tokyo 内)

TEL: 03-6384-5795 E-MAIL: info@akatokyo.com