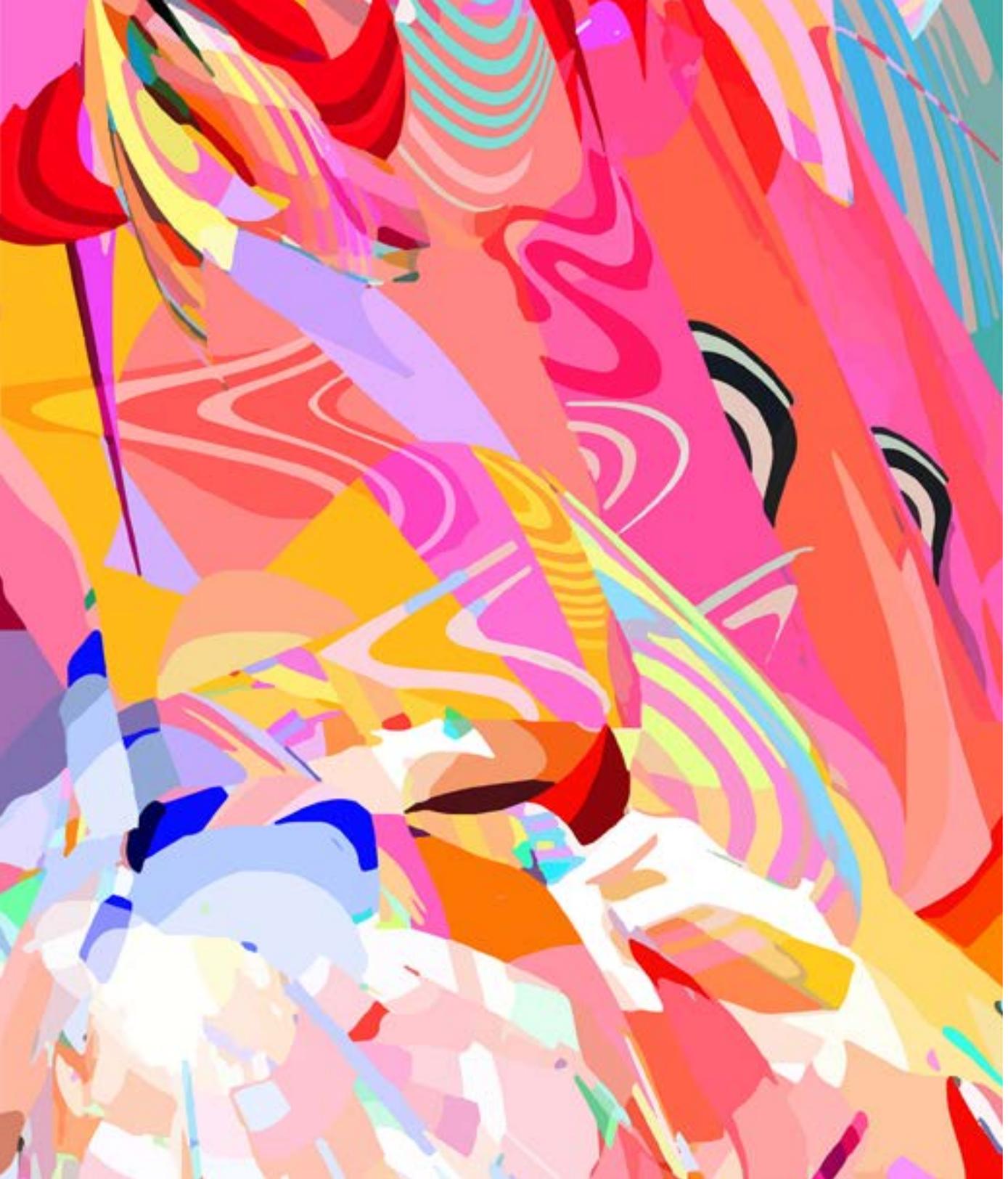


임팩트 하이라이트 2021





CEO의 메시지

룰루레몬의 두 번째 연간 임팩트 보고서가 발간되었습니다. 소중한 시간을 내주신 여러분 모두 환영합니다. 룰루레몬의 임팩트 보고서는 우리의 임팩트 여정의 진행 상황과 혁신적인 솔루션 도입 및 개발의 자세한 내용을 소개합니다. 이를 통해 우리의 피플, 커뮤니티, 그리고 환경에 오래도록 긍정적인 변화를 이끌기 위한 우리의 노력을 보여줍니다.

세상은 점점 더 많은 과제에 직면하고 있습니다. 아직 끝나지 않은 코로나19 팬데믹뿐만 아니라 정신적 웰빙 관련 문제, 인종차별 그리고 기후 변화의 영향 등 수많은 어려움을 맞이하고 있죠. 룰루레몬에서는 세 가지 임팩트 어젠다 요소를 기준으로 삼고 있습니다. 바로 **‘사람이 중심입니다(Be Human)’, ‘안녕감을 도모합니다(Be Well)’, ‘지구를 생각합니다(Be Planet)’**이죠. 이 같은 총체적인 접근법은 우리의 피플과 커뮤니티의 웰빙, 그리고 모두를 위한 더 건강한 지구를 지킬 수 있도록 우리의 행동을 이끕니다.

올해 초, 우리는 개개인이 최상의 상태를 경험하게 함으로써 모두의 잠재력을 끌어올린다는 룰루레몬의 목적의식을 발전시켰습니다. 본 보고서에는 처음부터 끝까지 우리의 목적이 반영되어 있습니다. 회사의 성장 전략을 뒷받침하고 조직 전체에 혁신과 발전의 영감을 불어넣기 위해 일상 업무 속에서 우리의 임팩트 여정을 어떻게 적용했는지 살펴볼 수 있죠. 변화를 도모하기 위한 우리의 액션에는 어떤 것이 있는지 몇 가지 예시를 통해 보고서에 어떤 내용이 담겨 있는지 간단히 살펴보겠습니다.

우리는 우리의 **피플과 커뮤니티**를 서포트하기 위해 포용, 다양성, 공정함, 행동(IDEA)에 대한 약속을 지켜 왔습니다. 우리가 속한 커뮤니티의 특징을 아우를 수 있도록 다양한 배경을 가진 직원의 채용을 늘리고, 포용적인 디자인 프로그램을 확장하고, 5년 연속 성평등 임금을 유지하며, 미국 전역의 모든 직원을 대상으로 완전 임금 평등을 지속하고 있습니다. 그뿐만 아니라 룰루레몬 사회 공헌 센터를 출범하여 2025년까지 천만 명에게 웰빙을 위한 도구를 제공한다는 목표하에 1,190만 달러를 투자했습니다.

*지속 가능한 소재는 재활용 나일론과 재활용 폴리에스테르가 포함됨

지구가 더 건강해질 수 있도록, 그리고 기후 관련 액션 플랜의 일환으로, 우리의 모든 소유 및 운영 시설을 100% 재생 에너지로 생산한 전기를 조달하여 가동하고 있습니다. 현재 룰루레몬 맨즈 제품은 지속 가능한 소재*를 75% 이상 사용하여 제작됩니다. 그리고 2030년까지 지속 가능한 소재를 100% 사용하여 제품을 만들겠다는 목표의 거의 3분의 1지점에 도달했습니다. 또한 지구의 날을 맞아, 순환 생태계를 향한 노력의 일환으로 우리 제품이 더욱 오래도록 쓰일 수 있도록 룰루레몬 라이크 뉴(Like New) 리세일 프로그램을 미국 전역의 모든 스토어로 확대했습니다. 이를 통해 룰루레몬이 **패스트 컴퍼니(Fast Company)**가 선정한 가장 책임감 있는 리테일 기업이 되는 데 기여했죠.

한 걸음 더 나아가 혁신을 앞당기는 일은 우리 혼자 힘만으로는 부족하다는 것을 깨닫고 전략적 파트너십에도 지속해서 투자하고 있습니다. 원자재 혁신 분야에서 선도적인 위치를 점하기 위해 제노마티카(Genomata)와 파트너십을 체결하여 세계 최초로 식물성 나일론을 개발했습니다. 또한 어패럴 임팩트 인스티튜드(Apparel Impact Institute)가 패션 산업의 가치 사슬 탈탄소화에 앞장서기 위해 조성한 2억 5천만 달러 규모 기금인 패션 기후 펀드(Fashion Climate Fund) 설립에 기여한 두 곳의 주요 투자자 중 하나가 룰루레몬이라는 점 역시 강조하고 싶습니다.

한 해 동안 더 건강한 세상을 위해 기여한 우리 모두의 노력을 룰루레몬의 모든 직원을 대표하여 자랑스럽게 생각하고 있습니다. 우리가 이룬 진전은 앞으로 우리가 계속해서 세상에 미칠 영향력이 얼마나 중요한지 보여줍니다. 우리는 아직 여정의 초기 단계에 있지만 이것만은 분명합니다. 우리는 지구와 사람을 늘 염두에 두고, 사려 깊고 지속 가능한 혁신과 디자인을 추구하며, 소통과 영감을 나누는 장을 마련하고, 업계를 새로운 방향으로 이끌 기회를 포착하는 데 그 어느 때보다 집중하고 있습니다.

모두가 더 나은 웰빙을 누릴 수 있도록 전 세계의 우리의 팀원들이 보여준 지속적인 열정과 노력에 감사드리며 마무리하고자 합니다. 이 모든 것을 실현하고 앞으로의 수많은 목표를 달성하는 데 가장 중요한 것은 바로 여러분의 노고와 창의성입니다.

감사합니다.

캘빈 맥도널드(CALVIN MCDONALD)
CEO

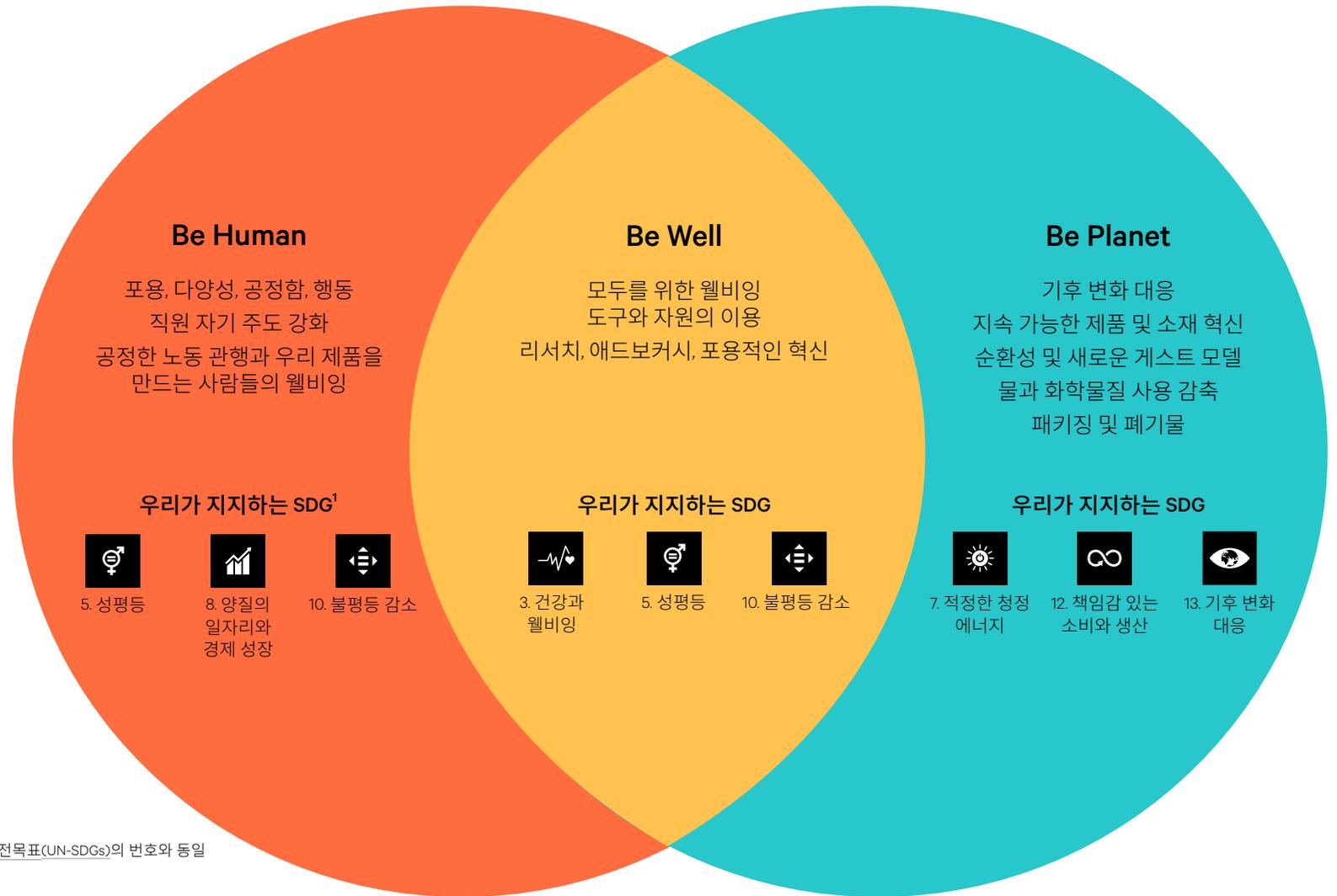


우리의 임팩트 어젠다

우리의 비즈니스는 개개인이 최상의 상태를 경험하게 함으로써 모두의 잠재력을 끌어올린다는 목표에 기반을 두고 있어요.

우리의 임팩트 어젠다는 삶에 변화를 만드는 제품과 경험을 창조하여 진정성 있는 관계를 형성하고, 더 큰 가능성을 일깨우며, 더 많은 사람을 건강한 삶으로 초대한다는 롤루레몬의 비전을 담고 있어요. 임팩트 어젠다는 우리의 비즈니스 전략과 운영을 가이드하는 동시에 그 과정에 녹아 있어요. 지속 가능한 발전을 앞당기고 롤루레몬 전반에 긍정적인 영향력을 공유하는 문화를 발전시키는 데 도움이 되죠. 사람, 커뮤니티, 지구의 웰빙은 긴밀히 연결되어 있다는 사실을 인식함으로써 더 강력하고 포괄적인 영향력을 만들 수 있어요.

임팩트 어젠다는 기업의 사회적 책임에 응답하여 탄생했으며, 이를 통해 우리 회사와 업계 전반의 운영 방식에 큰 변화를 가져오게 되었어요.



¹ 유엔 지속가능발전목표(UN-SDGs)의 번호와 동일



2021년, 지난 수년간의 우리의 임팩트 노력이 결실을 맺어 처음으로 임팩트 어젠다를 전면적으로 도입했어요. 롤루레몬은 사람과 지구의 웰비잉에 기여하고자 더 나은 방법을 위해 배움을 지속해 나가고 있어요.

지난해 우리가 어떠한 진전을 이뤄냈는지 같이 살펴볼게요. 행동을 위한 우리의 의지를 보여줄 수 있는 여러 임팩트 목표를 달성했어요.



롤루레몬의 전 세계 모든 직원을 대상으로 성평등 임금을 유지하고 있으며 미국에서는 5년 연속 완전 임금 평등을 이루었어요.



2021년 롤루레몬 사회 공헌 센터를 설립하여 모두가 웰비잉을 평등하게 누릴 수 있도록 방해 요소를 제거하기 위해 노력하고 있어요.



생산 단계에서 발생하는 직접 온실가스 배출(Scope 1)과 간접 온실가스 배출(Scope 2) 목표를 충족하여 롤루레몬이 소유 및 운영하는 모든 시설에서 60%에 달하는 온실가스(GHG) 절대 감소량을 달성²했어요.

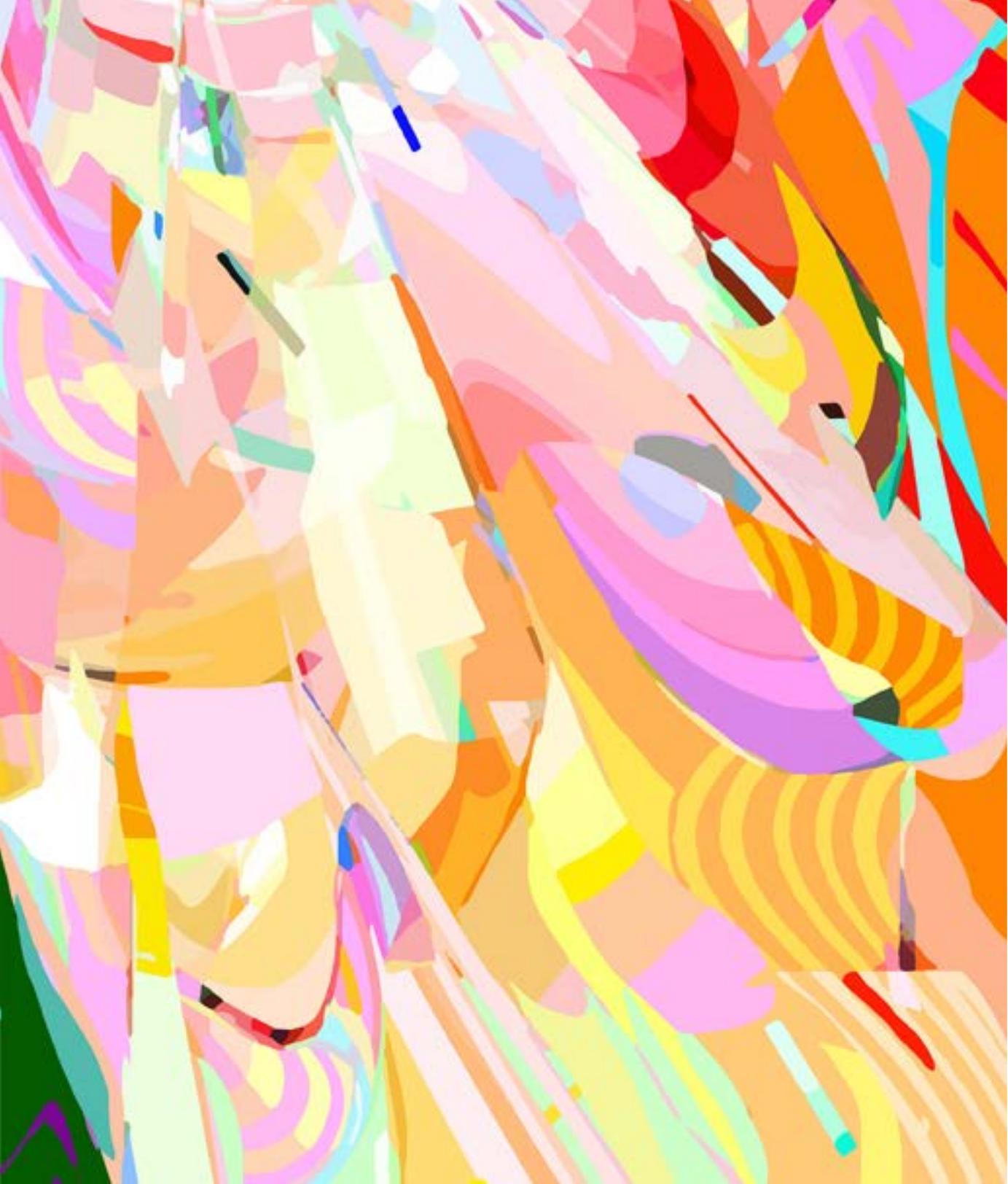


100% 재생에너지로 생산한 전기를 사용하여 롤루레몬의 소유 및 운영 시설을 가동하고 있어요.



목표했던 시기보다 1년 앞당긴 2021년에 모든 우선 공급사에 ZDHC 제조 제한 물질 목록(MRSL)을 적용했어요.

2 60% 감소량은 Energy Attributes Certificates (EACs)를 구입하여 2018년 온실가스 배출량을 기준으로 계산됨



Be Human

“문화는 불변하는 것이 아니라, 우리가 만들어 나가는 동시에 더 나은 모습으로 발전해야 합니다. 사람들은 자신의 강점을 발휘할 수 있는 곳, 가치 있는 목적과 비전을 향해 노력할 수 있는 곳, 최선을 다하며 서로를 진심으로 아끼는 동료가 있는 곳을 일터로 선택하죠. 우리는 함께, 개인의 다양한 개성이 풍부해지고 더욱더 건강한 문화로 이어지는 포용적인 생태계를 꾸려 나가고 있어요.”

수잔 젤리나스(SUSAN GELINAS)
피플 & 컬처 SVP



우리는 평등한 세상을 꿈꿉니다. 우리는 우리가 속한 글로벌 커뮤니티를 반영하는 포용적인 근무 환경을 적극적으로 만들어 나갑니다. 우리 제품을 만드는 현장 근로자의 안전과 웰빙을 서포트하며 긍정적인 영향력을 발휘할 수 있도록 파트너 및 이해관계자와 협력해요.

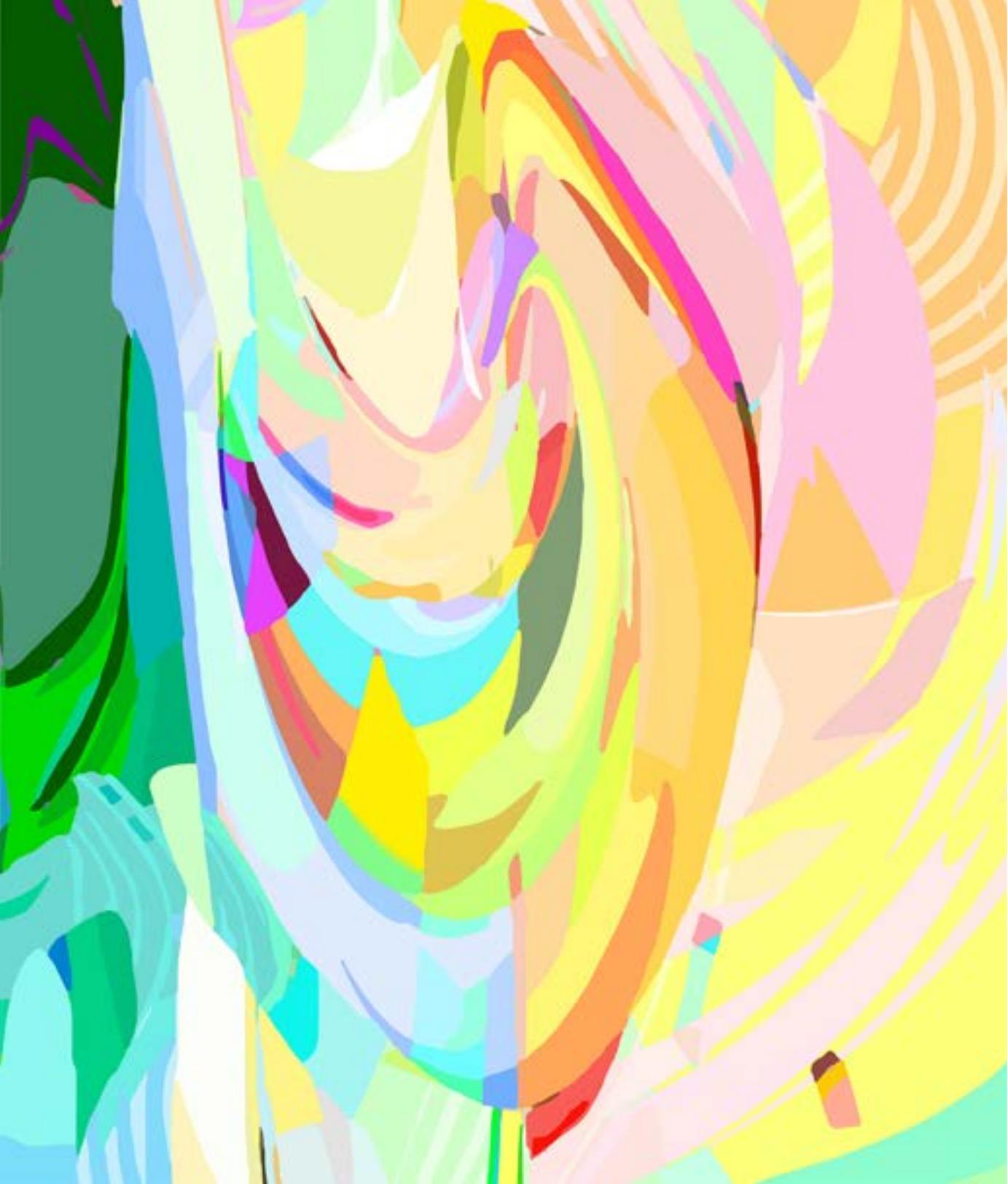
더 나은 세상을 위한 포용적인 디자인

포용적인 디자인을 통해 우리는 모두를 위한 혁신을 도모해요. 소외 집단을 위한 디지털 콘텐츠, 제품, 정책 및 서비스를 당사자와 함께 개발하죠. 또한 전 세계의 롤루레몬 피플을 지지하고 서포트하는 솔루션을 만들어 나가요. 포용적인 디자인 과정에서 우리는 문화, 기술, 새로운 니즈와 관련된 변화에 대응할 수 있도록 탄력적인 솔루션을 함께 마련해요.

롤루레몬의 인클루시브 디자인 파일럿 프로그램(Inclusive Design Pilot Program)은 여러 부서와 포트폴리오, 글로벌 마켓에 그 영향력을 발휘해요. 예를 들어, 지난해 미래 혁신 팀에서는 소외 집단에 초점을 맞추고 공정한 디자인 관행을 따르는 리서치 에이전시를 선택하는 데 필요한 포용성 평가 기준을 만들었어요. 한편 프로덕트 팀과 IDEA 팀은 풍부한 다양성을 지닌 롤루레몬 컬렉티브의 모든 정체성과 개인의 경험이 반영될 수 있도록 자문위원회에 참여했어요. 롤루레몬이 처음으로 올림픽 캐나다 선수단 공식 유니폼 파트너가 되자 프로덕트 팀은 여기에서 배운 내용을 올림픽 및 패럴림픽 국가대표팀 의상에 적용했어요.

그뿐만 아니라 포용적인 디자인은 장애인을 위한 텍사스의 트레이닝 시설인 적응 훈련 재단(Adaptive Training Foundation, ATF)과의 파트너십 체결에 날개를 달아주었어요. ATF는 롤루레몬의 프로덕트 디자인 팀에서 개발 및 런칭한 실증 테스트 프로그램에 함께 참여하여 우리의 제품을 장애인이 착용하기에 적합하도록 피드백을 제공하고 있어요. 회사 내부적으로는 롤루레몬의 새로워진 인재 개발 철학의 주요 측면을 피플 & 컬처 팀과 취약 계층 직원이 함께 설계하기도 했어요. 이렇듯 우리는 취약 계층의 목소리에 귀를 기울임으로써 그들만이 겪는 특정한 어려움을 해결하고 개선할 수 있도록 노력하고 있어요.

➤ [2021 임팩트 보고서](#)에서 자세한 내용과 더 많은 사례를 살펴보세요.



Be Well

“우리의 전문성과 자원, 커뮤니티를 적극적으로 활용해 구조적인 불평등으로 인한 심각한 스트레스와 트라우마를 겪는 이들의 웰비잉에 투자하고 이들을 옹호할 수 있도록 지난해 룰루레몬 사회 공헌 센터를 설립했습니다. 사회 공헌 센터는 2025년까지 천만 명에 달하는 사람들에게 긍정적인 영향을 선사한다는 우리의 목표를 기반으로 합니다. 이 야심 찬 목표를 향한 우리의 발걸음은 나날이 거침없을 거예요.”

에스더 스펙(ESTHER SPECK)
지속 가능한 비즈니스 및 임팩트 VP



우리는 모두 건강한 삶을 누릴 자격이 있어요. 우리는 웰비잉이 지닌 중요성과 복잡성, 그리고 전 세계 커뮤니티에 미치는 영향뿐만 아니라 지구의 건강과 웰비잉 간의 상관관계에 대해 인지하고 있어요. 요가에 뿌리를 두고 전인적인 발전에 전념하는 글로벌 기업으로서, 우리에게 모든 이들의 신체적, 정신적, 사회적 발전을 앞당길 소중한 기회가 있어요.

모두를 위한 웰비잉

우리는 모두 건강한 삶을 누릴 자격이 있어요. 그리고 우리는 이러한 믿음을 실현하기 위해 우리가 해야 할 일이 있음을 알고 있어요. 지난해 룰루레몬은 신체활동과 마인드풀니스, 캠페인 활동을 통해 웰비잉의 불평등을 타파하겠다는 사명을 갖고 사회 공헌 센터를 설립했어요. 우리의 전문 지식과 자원, 글로벌 커뮤니티 네트워크를 활용해 구조적 불평에 가장 취약한 이들이 건강한 삶을 살 수 있도록 돕고 있어요. 출범 당시 사회 공헌 센터는 국내외 비영리 단체와 룰루레몬의 Here to Be 지원금 프로그램을 통해 새로운 장기간 지역 단체 파트너와 함께 500만 달러를 투자했어요. Here to Be 프로그램은 전 세계적으로 신체활동 및 마인드풀니스에 대한 접근성을 높이고 시민권 및 인권을 지지하는 단체를 지원하는 프로그램이에요.

2021년 세계 정신건강의 날을 맞이하여 룰루레몬 사회 공헌 센터와 협력하는 세 곳의 파트너사의 공헌을 알리는 캠페인을 진행했어요. 교육을 통해 소녀들에게 힘을 실어주는 Girls Opportunity Alliance, 더 나은 정신 건강을 장려하고 룰루레몬과 협력하여 자살 예방 서비스 핫라인인 988번을 확립한 National Alliance on Mental Illness(NAMI), LGBTQ 청소년의 자살 시도 근절을 위한 The Trevor Project의 노력을 중점적으로 다루었어요.

이 캠페인을 통해 우리의 협력 단체와 함께 행동을 촉구하고 웰비잉 관련 도구, 자원, 서포트에 대한 지원이 더욱더 필요하다는 인식을 제고하여 긍정적인 영향력을 전파했어요.

➔ 2021 임팩트 보고서에서 자세한 내용과 더 많은 사례를 살펴보세요.



Be Planet

“우리는 모든 면에서 더 나은 제품을 만들고 우리 자신과 커뮤니티, 그리고 지구를 위한 건강한 미래를 만들기 위해 헌신하고 있습니다. 또한 원자재 혁신을 통한 지속 가능한 제품을 선보이며 선도적인 역할을 합니다. 제노마티카(Genomatica)와의 파트너십은 이러한 노력의 일환으로, 나일론을 대체할 최초의 식물성 원단을 만들 수 있었죠. 우리가 만들어내는 변화의 속도와 규모는 실로 혁신적이고 파격적이라고 말할 수 있습니다.”

선 최(SUN CHOE)
CPO



우리의 삶은 지구의 건강과 직결되어 있어요. 롤루레몬은 기후 변화 대응 목표의 토대가 되는 과학 기반 목표를 수립했어요. 우리는 지속 가능한 소재의 혁신과 순환 생태계 구축을 주도하여 게스트가 추구하는 가치를 반영하고 더 건강한 세상을 위해 기여할 수 있도록 노력해요.

제품에 대한 높은 기대치

지속 가능한 소재 사용을 확대하면서 훌륭한 성과를 거두었지만 여기서 멈추지 않고 우리가 꿈꾸는 지속 가능한 미래를 위한 우리의 관행을 발전시켜나가기 위해 노력하고 있으며 큰 성과를 내고 있어요. 2019년엔 2025년까지 롤루레몬의 모든 제품에 75%에 달하는 지속 가능한 소재를 사용하는 것을 목표로 설정했어요. 그리고 2021년, 멘즈 제품 부문에서 해당 목표를 예상보다 빨리 달성했어요.

지속 가능한 소재의 혁신은 롤루레몬 디자인 팀 모두가 활발하게 집중하고 있는 분야예요. 롤루레몬에서 가장 사랑받는 제품 중 하나인 메탈 벤트 테크 2.0 셔츠에는 재활용 폴리에스테르를 사용하고 있으며, 이를 토대로 우먼스 스위프트리 제품에도 해당 소재를 사용하기 위해 준비 중이에요. 2021년에는 100% 재활용 폴리에스테르를 개발하여 멘즈 제품의 포켓을 만드는 데 사용하기 시작했어요. 롤루레몬의 베스트셀러인 ABC 및 커미션 팬츠와 쇼츠의 주 원단인 Warpstreme 역시 재활용 폴리에스테르를 사용하여 제작해요. 올웨이즈 인 모션 박서는 기능성은 그대로 유지한 채 책임감 있는 방식으로 재생산된 셀룰로오스 원단을 사용한 새로운 디자인으로 변경되었어요.

롤루레몬은 멘즈 부문 비즈니스를 계속해서 확장해 나가며 지속 가능성이라는 새로운 업계 표준을 확립하는 데 앞장설 거예요.

➔ [2021 임팩트 보고서](#)에서 자세한 내용과 더 많은 사례를 살펴보세요.

더 건강한 미래를 위한 16가지 목표

사람, 커뮤니티, 그리고 지구의 웰비잉은 서로 긴밀하게 연결되어 있어요. 임팩트 어젠다를 구상하며 가장 중요하게 생각한 부분은 바로 이 서로 다른 세 가지 요소가 함께 어우러져 지속 가능한 전환이 더 빠르고 공평한 방식으로 이루어지도록 했어요. 우리의 행동을 이끄는 16가지 목표는 모두의 웰비잉으로 향하는 지름길이 되어 줄 거예요.

핵심 지표

- ▶ 시작 단계
- ▶▶ 진행 중
- 완료
- 미정, 계획 중

성과 현황

Be Human	주제	목표	측정 기준	기준 연도	기준	2021년도 결과 ²	목표	목표 연도	현황
	Be Human	포용, 다양성, 공정함, 행동(IDEA)	우리가 속한 커뮤니티의 다양성 반영	ASM 및 디렉터 직급의 인종 다양성 비율 ³	2020	21%	23%	30%	2023
글로벌 스토어 내 모든 직원의 인종 다양성 비율 ³				2020	31%	37%	40%	2023	▶▶
직원 자기 주도 강화		롤루레몬을 사람들이 함께 포용적인 리더로 발전하고 성장할 수 있는 일터로 조성	모든 풀타임 직원의 유급 트레이닝 및 자원봉사 시간 ⁴	2021	13.5	13.5	40	2025	▶
			완전 임금 평등의 확대	완전히 평등한 임금을 받는 직원의 비율	2020	100% ⁵	100%	100%	2022
생산 현장 근로자		현장 근로자를 위한 웰비잉 프로그램 마련 ⁶	롤루레몬 공급사슬 내 근로자 중 웰비잉 프로그램에 참여한 누적 인원수	2021	20,000	20,000	100,000	2025	▶
	공정노동협회(Fair Labor Association, FLA) 인증 취득		정성적	2020	벤더 행동 윤리강령 개정	온보딩 단계 완료	FLA 인증 취득	2024	▶▶
Be Well	웰비잉 & 애드보커시를 향한 포용적 접근성	웰비잉 도구와 자원 제공	이용한 누적 인원수	2021	140만	140만	1,000만	2025	▶▶
		롤루레몬 사회 공헌 센터를 통한 웰비잉의 형평성 개선에 투자	총 투자 금액	2021	\$1,370만 ⁷	\$1,370만	\$7,500만	2025	▶▶
		롤루레몬 사회 공헌 센터 출범	정성적	NA	NA	센터 출범 완료	센터 출범	2021	●

2 2021년 성과에 대한 더 자세한 정보는 임팩트 보고서의 관련 섹션을 참고해 주세요.

3 북미, 호주, 뉴질랜드, 유럽 및 중동 내 스토어 포함.

4 온보딩 트레이닝 및 필수 컴플라이언스 트레이닝 등.

5 롤루레몬은 동일 노동 동일 임금의 원칙에 따라 전 세계 모든 직원을 대상으로 100% 성평등 임금을 유지합니다. 미국 내 모든 다양성 영역에서 임금 평등을 이루었으며, 현지 법률 및 규정이 허용하는 범위 내에서 완전한 글로벌 임금 평등을 달성하는 데 필요한 데이터를 수집하기 위해 노력하고 있습니다.

6 2021년 롤루레몬 전략이 보완됨에 따라 프로그램명이 '생산자 자기 주도 프로그램'에서 '생산자 웰비잉 프로그램'으로 변경되었습니다. 10만 명의 생산 근로자에게 도달하고자 하는 우리의 목표는 천만 명에게 가용할 도구와 자원을 제공한다는 더 큰 목표의 일환입니다.

7 롤루레몬은 사회 공헌 센터에 1,370만 달러를 투자했으며 그중 1,190만 달러는 사회 공헌 단체로 직접 전달되었습니다. 나머지 180만 달러 중 100만 달러는 기부자조언기금(Donor-Advised Fund)으로 전달되어 향후 지원금 조성 및 운영 자금을 위한 비용으로 사용됩니다.

더 건강한 미래를 위한 16가지 목표

핵심 지표
 ▶ 시작 단계
 ▶▶ 진행 중
 ● 완료
 ■ 미정, 계획 중

성과 현황

Be Planet	주제	목표	측정 기준	기준 연도	기준	2021년도 결과 ²	목표	목표 연도	현황
기후 변화 대응		2030년 과학 기반 기후 목표 달성	모든 롤루레몬 소유 및 운영 시설에서의 온실가스(Scope 1 & 2 해당) 절대 배출량 감소율	2018	18,248 tCO ₂ e	-82%	-60%	2030	●
			구매한 상품 및 서비스, 업스트림 운송 및 유통의 온실가스(Scope 3) 배출집약도 감소율	2018	99.2 tCO ₂ e/운영 수익	+4%	-60%	2030	■
			롤루레몬 소유 및 운영 시설에서 재생에너지로 생산한 전기 사용 ⁸	2018	<1%	100%	100%	2021	●
지속 가능한 제품 & 소재 혁신		지속 가능한 소재와 재활용 솔루션을 활용한 제품 생산	지속 가능한 소재로 만든 제품 비율	2020	27%	29%	100%	2030	▶▶
			제품 생산을 위한 지속 가능한 소재 조달	제품 생산을 위해 조달된 지속 가능 소재의 비율	2020	30%	38%	75%	2025
순환성 & 새로운 게스트 모델		제품을 오래 사용할 수 있도록 새로운 비즈니스 모델을 게스트에게 제공	북미 스토어 + 글로벌 파일럿 적용 스토어 비율	2021	22%	22%	100%	2025	▶
물 & 화학물질 사용 감축		우선 식품 공정 공급업체의 담수 사용 집약도 감축	담수 사용 집약도 감소율	2021	126 l/kg	기준 연도	-20%	2025	▶
			우선 공급사에 ZDHC 제조 제한 물질 목록(MRSL) 적용	우선 공급사 ZDHC 제조 제한 물질 목록(MRSL) 준수율	2021	100%	100%	100%	2022
패키징 & 폐기물		단위당 일회용 플라스틱 패키징 사용 감축	일회용 플라스틱 패키징 사용 집약도 감소율	2021	0.016kg/단위	기준 연도	-50%	2025	▶▶

⁸ 롤루레몬 소유 및 운영 시설 가동을 위해 100% 재생에너지 전기를 조달했으며 그중 99%는 RE100 기술 기준을 준수하여 공급되었습니다. 다만 Energy Attribute Certificate(EAC) 프로그램을 이용할 수 없는 관계로 한국에서는 재생 전기를 사용할 수 없었어. 그 결과 재생 전기 크레딧이 인근 지역에서 조달되었어.



일러스트레이터
재키 콤리(Jacquie Comrie)
Colour: The Art of Human Emotion

재키 콤리는 토론토를 중심으로 활동하는 멀티미디어 아티스트이자 어머니, 그리고 멘탈 헬스 지지자예요.

그의 작품은 예술과 웰니스의 영역을 넘나들며, 컬러 심리학을 중심으로 이것이 인간의 몸과 마음, 그리고 전반적인 웰빙에 어떤 식으로 좋은 작용을 하는지 탐구하죠.

재키는 다양한 예술적 매개체를 통해 컬러를 조합하고, 강렬하면서도 규모가 큰 색채 중심 공공 예술로 경험을 확장하여 사회 공헌을 위해 반드시 필요한 도구로서 기능하는 데 초점을 맞춘 마인드풀한 접근 방식을 취해요.

세계적으로 정신 건강 문제가 화두가 되면서, 재키는 모두에게 열려 있는 컬러 테라피와 치유 공간을 마련하는 동시에 공공 예술의 의미를 다시 쓰고자 노력하고 있어요.

재키에 대해 자세히 알아보고 싶으시다면 www.jacquiecomrie.com을 방문하거나 인스타그램에서 [@jacquiecomrie](https://www.instagram.com/jacquiecomrie)를 팔로우하세요.

마인드풀한 호흡을 위한 가이드

인간을 비롯한 모든 생명체에게 호흡은 가장 중요한 신체 기능이에요. 그럼에도 우리는 제대로 호흡하는 방법을 종종 잊곤 하지요. 마인드풀한 호흡은 스트레스나 불안 같은 어려운 감정을 마주했을 때 이를 조절할 수 있게 해 주고, 심장박동을 안정적으로 돌아오게 하며, 집중력과 전반적인 웰빙을 개선해 줘요.

이 작품은 컬러의 심리학과 그 강력한 효과가 인간의 신체와 정신에 미치는 영향을 탐구하며, 신체적인 건강만큼이나 정신 건강을 돌보는 것도 중요하다는 인식을 심어주지요. 우리에게 반드시 필요한 마인드풀니스를 위한 공간과 우리 모두가 잠시 멈추어 진정한 호흡을 할 수 있는 시간을 마련해 주는 작품이에요.

